CHAIRE de relations publiques et communication marketing UQÀM

Premier Forum international sur les enjeux de communication dans le mouvement coopératif organisé par la Chaire de recherche en relations publiques et communication marketing (UQAM)

Lundi 8 octobre 2012, au Centre des congrès de Québec
Dans le cadre du Sommet international sur les coopératives

Programme préliminaire

Objectifs de la journée :

Ce premier Forum international s'adresse aux professionnels, des communications en particulier, ainsi qu'aux chercheurs du milieu coopératif.

Le but de ce Forum est triple :

- Permettre aux professionnels des communications du milieu coopératif de partager sur un plan international l'évolution de leurs préoccupations et de leurs pratiques.

- Cerner les perspectives stratégiques de communication pour le milieu coopératif selon les attentes et les résistances actuelles des publics, ainsi que selon le contexte socio-économique de crise prégnant et la méfiance envers les modèles traditionnels.

- Engager un dialogue entre professionnels des communications du milieu coopératif et chercheurs.

Thématiques du Forum

Cinq questions principales seront explorées au fil de la journée :

1. Comment communiquer efficacement avec les membres et les non-membres?

2. Quelles définitions et quelles missions promouvoir?

3. Comment intégrer le web 2.0 et l'esprit coopératif?

4. Quels rôles peuvent jouer les communications dans l'avenir des coopératives?

5. Comment positionner le mouvement coopératif comme un modèle d'avenir ?

Case postale 8888, succursale Centre-Ville, Montréal (Québec) H3C 3P8 CANADA
lussiez.emmanuelle@courier.uqam.ca www.crpcm.uqam.ca

Conférenciers ayant confirmé leur présence

- **Claude Béland,** Avocat émérite, ancien Président du Mouvement Desjardins (1987-2000), professeur associé à l'Ecole des Sciences de la Gestion et Président du Groupe international de recherche en éthique financière et fiduciaire (GIREF) de l'Université du Québec à Montréal (UQAM), Institut de recherche et d'éducation pour les coopératives et les mutuelles (IRECUS), Université de Sherbrooke (Québec, Canada)

- **Mark Craig,** Directeur des affaires corporatives, The Co-operative Group (Manchester, Royaume-Uni)

- **Rachel Griffiths,** Co-fondatrice et associée, Reputation Consultancy (Manchester, Royaume-Uni)

- **Isobel Findlay,** Professeure associée, Département de management et marketing, Centre d'études sur les coopératives, University of Saskatchewan (Canada)

- **Patrick Duguay**, Directeur général, Coopérative de développement régional Outaouais-Laurentides (Québec, Canada)

- **Jean-Pierre Girard**, Consultant, chercheur, chargé de cours à l'Université du Québec à Montréal, membre du bureau de direction de l'International Health Co-operative Organisation (Québec, Canada)

- **Christiane Lecocq**, chargée de promotion et de communication, Copland, Membre du Comité exécutif de la Confédération générale des Scop (France).

- **Francyne Morin**, Conseillère aux communications, Année internationale des Coopératives, Conseil québécois de la coopération et de la mutualité (CQCM) (Québec, Canada)

- **Catherine Vénica,** Doctorante en sciences de l'information et de la communication, chargée de cours, Université Paris 8, membre de l'Observatoire des mutations des industries culturelles (France)

Horaire prévu

9 h	Accueil des participants
9 h 15	Mot d'ouverture
9 h 30	Atelier 1

« Membres / Non-membres : communiquer collectif face aux résistances »

10 h 45	Pause-café
11 h	Atelier 2

« Promouvoir la coopérative : quelles définitions et quelles missions? »

12 h 15 -13 h 45	Dîner
14 h	Atelier 3

« Nouvelles technologies et esprit coopératif »

15 h 15	Pause-café
15 h 30	Atelier 4

« Défis d'avenir : quel(s) rôles pour les communications? »

16 h 45 Clôture - Bilan et perspectives de la journée